

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент корпоративных финансов
и корпоративного управления**

СОГЛАСОВАНО

Директор по
бюджетированию
АО «Павлик»

Н.А. Платонова
20.04.2022г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и методической работе

Е.А. Каменева
22.04.2022г.

Черникова Л.И.

**ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01
«Экономика», направленность программы магистратуры
«Корпоративные финансы»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса,
протокол № 18 от 19.04.2022г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
протокол № 25 от 15.03.2022г.*

Москва 2022

УДК 658.14.012.2
ББК 65.291.9

Рецензент: Слепнева Т.А., к.э.н., доцент, профессор департамента корпоративных финансов и корпоративного управления

Черникова Л.И.

Финансовое планирование и прогнозирование. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Корпоративные финансы». — М.: Финансовый университет, департамент корпоративные финансы и корпоративное управление Факультета экономики и бизнеса, 2022г. — 23с.

В рабочей программе излагаются содержание учебной дисциплины, компетенции, на формирование которых направлено изучение дисциплины, структурированы практические занятия, охарактеризованы направления самостоятельной работы, приведены формы контроля и учебно-методическое обеспечение.

Учебное издание

Черникова Людмила Ивановна

Финансовое планирование и прогнозирование

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка Черникова Л.И.

Формат 60х90/17. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. _____. Изд. № _____ - 2022.

© Л.И. Черникова, 2022.
© Финансовый университет, 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	21
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:	21
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	22

1. Наименование дисциплины

Финансовое планирование и прогнозирование.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ДКН-2	Способность использовать методы управленческого учета, финансового анализа, налогового планирования, контроллинга, знание международных стандартов финансовой отчетности	1. Применяет основные принципы организации корпоративных финансов и основные подходы к обоснованию показателей деятельности корпорации в соответствии с международными и национальными стандартами	<i>Знать</i> основные принципы организации корпоративных финансов и основные подходы к обоснованию показателей деятельности корпорации <i>Уметь</i> обосновывать показатели деятельности компании в соответствии с международными и национальными стандартами
		2. Интерпретирует финансовые показатели плановых, прогнозных и отчетных документов	<i>Знать</i> финансовые показатели, критерии их группировки, методику их расчета и применения <i>Уметь</i> Корректно интерпретировать финансовые показатели, формировать выводы в соответствии со значениями финансовых показателей, их тренда
		3. Демонстрирует владение навыками финансового планирования, учета и анализа для принятия финансовых решений, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие корпорации	<i>Знать</i> методы текущего и стратегического финансового планирования <i>Уметь</i> Применять основные методы финансового планирования, финансового анализа для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение устойчивого финансового планирования
УК-5	Способность руководить работой команды,	1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы	<i>Знать</i> методы организации работы в команде и достижения общей цели <i>Уметь</i>

	принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность		эффективно организовать работу в команде, ставит цели командной работы
		2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.	<i>Знать</i> инструменты, применяемые при разработке командной стратегии, направленной на достижение поставленной цели <i>Уметь</i> выработать командную стратегию на основе задач и методов их решения, позволяющую достичь поставленной цели
		3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.	<i>Знать</i> подходы к оценке возможных последствий после принятых организационно-управленческих решений <i>Уметь</i> принимать ответственность за реализованные организационно-управленческие решения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовое планирование и прогнозирование» входит в модуль направленности программы магистратуры «Корпоративные финансы» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з/е и часах	Модуль 5 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	24	24
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	20	20
Самостоятельная работа	120	120
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовое прогнозирование в системе корпоративных финансов.

Сущность, цели и задачи прогнозирования в организации. Характеристика этапов прогнозирования. Методы и модели, используемые в финансовом прогнозировании. Методы расчета основных финансовых показателей. Прогнозирование темпов роста компании. Прогнозирование денежных потоков. Прогнозирование стоимости компании.

Тема 2. Роль и организация системы финансового планирования в компании.

Сущность, цель и задачи финансового планирования. Роль финансового планирования в деятельности компании. Основные цели разработки финансовых планов. Задачи финансового планирования в организации.

Принципы финансового планирования. Содержание процесса финансового планирования в организации.

Виды финансового планирования: стратегическое, текущее, оперативное. Информационная база для финансового планирования.

Центры финансовой ответственности, их классификация. Ключевые показатели эффективности центров финансовой ответственности в системе финансового планирования.

Тема 3. Виды финансового планирования в компании.

Характеристика финансового планирования как системы. Основные подсистемы финансового планирования в организации: стратегическое финансовое планирование, текущее финансовое планирование, оперативное финансовое планирование.

Стратегическое финансовое планирование: содержание, цели, задачи. Характеристика стратегических финансовых моделей компании. Инструменты

стратегического планирования.

Текущее финансовое планирование: содержание, цели, задачи. Характеристика системы текущих финансовых планов (план доходов и расходов, план движения денежных средств) и их контроля.

Оперативное финансовое планирование: содержание, цели, задачи. Характеристика оперативных финансовых планов (кассовый план, платежный календарь, налоговый календарь, кредитный календарь) и контроля их исполнения.

Тема 4. Бюджетирование в системе финансового планирования, его организация в компании, контроль исполнения бюджетов компании.

Понятие и сущность текущего бюджетирования. Цель и задачи бюджетирования. Преимущества бюджетирования. Принципы и методы бюджетирования. Виды бюджетов: финансовые и функциональные. Проблемы внедрения системы бюджетирования в организациях.

Основные подходы к построению бюджетов. Этапы реализации процесса бюджетирования в организации. Бюджетный регламент организации. Порядок разработки системы бюджетов в организации. Автоматизация системы бюджетирования.

Виды финансовых бюджетов - бюджет финансовых результатов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс активов и пассивов. Их характеристика, методы и порядок разработки.

Организация контроля исполнения бюджетов организации. Этапы анализа исполнения сводного бюджета. Методы контроля за исполнением сводного бюджета организации. Виды отклонений и методы их выявления. Анализ бюджетных отклонений. Ответственность исполнителей за исполнение бюджетов.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Сам. работа	
			Общ ая	Лекц ии	Семинары, практические занятия		
1.	Финансовое прогнозирование в системе корпоративных финансов	42	7	1	6	35	Устный опрос, дискуссия, решение ситуационных задач, контрольный опрос с обсуждением результатов
2.	Роль и организация системы финансового планирования в компании	18	3	1	2	15	Устный опрос, дискуссия, решение ситуационных задач, контрольный опрос с обсуждением результатов
3.	Виды финансового планирования в компании	42	7	1	6	35	Устный опрос, дискуссия, решение ситуационных задач, контрольный опрос с обсуждением результатов
4.	Бюджетирование в системе финансового планирования, его организация в компании, контроль исполнения бюджетов компании	42	7	1	6	35	Устный опрос, дискуссия, решение ситуационных задач, контрольный опрос с обсуждением результатов
	В целом по дисциплине	144	24	4	20	120	Согласно учебному плану: проектная работа
	Итого в %		17	17	83	83	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Финансовое прогнозирование в системе корпоративных финансов	1. Сущность, цели и задачи прогнозирования в организации. 2. Характеристика этапов прогнозирования. 3. Методы и модели, используемые в финансовом прогнозировании Рекомендуемые источники из раздела 8: 7, 11, 13, 17 Рекомендуемые источники из раздела 9: 3, 4, 6, 7, 9	Групповая дискуссия Практико-ориентированные задания с обсуждением результатов Тесты/карточки рубежного контроля, устный опрос, презентация индивидуального задания.

Роль и организация системы финансового планирования в компании	1. Сущность, цель и задачи финансового планирования. 2. Процесс финансового планирования в организации. 3. Информационная база для финансового планирования. Рекомендуемые источники из раздела 8: 7, 8, 14, 15 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1, 13, 14	Групповая дискуссия Практико-ориентированные задания с обсуждением результатов Тесты/карточки рубежного контроля.
Виды финансового планирования в компании	1. Основные подсистемы финансового планирования в организации. 2. Стратегическое финансовое планирование. 3. Текущее финансовое планирование 4. Оперативное финансовое планирование. Рекомендуемые источники из раздела 8: 7, 11, 12, 17 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1, 3, 13, 14	Групповая дискуссия Практико-ориентированные задания с обсуждением результатов Тесты/карточки рубежного контроля, устный опрос, презентация индивидуального задания.
Бюджетирование в системе финансового планирования, его организация в компании, контроль исполнения бюджетов компании	1. Понятие и сущность текущего бюджетирования. Цель и задачи бюджетирования. 2. Этапы реализации процесса бюджетирования в организации. 3. Виды финансовых бюджетов. Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 3, 7, 18 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1, 8, 9, 13, 14	Групповая дискуссия Практико-ориентированные задания с обсуждением результатов Тесты/карточки рубежного контроля, устный опрос, презентация индивидуального задания.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Финансовое прогнозирование в системе корпоративных финансов	Прогнозирование стоимости компании, методы оценки стоимости компании	Поиск информации в Интернете по заданной теме Работа с базами данных и научной литературой Подготовка к групповой дискуссии Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Подготовка к текущему контролю

2. Роль и организация системы финансового планирования в компании	Центры финансовой ответственности, их классификация. Ключевые показатели эффективности центров финансовой ответственности.	Поиск информации в Интернете по заданной теме Работа с базами данных и научной литературой Подготовка к групповой дискуссии Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Подготовка к текущему контролю
3. Виды финансового планирования в компании	Контроль исполнения текущих финансовых планов. Контроль исполнения оперативных финансовых планов.	Поиск информации в Интернете по заданной теме Работа с базами данных и научной литературой Подготовка к групповой дискуссии Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Подготовка к текущему контролю
4. Бюджетирование в системе финансового планирования, его организация в компании, контроль исполнения бюджетов компании	Организация контроля исполнения бюджетов организации. Выявление отклонений, анализ «план-факт».	Поиск информации в Интернете по заданной теме Работа с базами данных и научной литературой Подготовка к групповой дискуссии Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Подготовка к текущему контролю

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.

Проектная работа

Исследовательский проект по теме 3:

Используя описательную статистику компании (в рамках выпускной квалификационной работы) из публичных источников составьте Стратегический финансовый план (SFP) на 5 лет.

Исследовательский проект по теме 3:

Используя систему сбалансированных показателей (Balansed Scorecard – BSC) (в рамках выпускной квалификационной работы) определите направления стратегического планирования компании.

Исследовательский проект по теме 4:

Используя описательную статистику компании (в рамках выпускной квалификационной работы) из публичных источников за 5 лет, оцените свободный денежный поток (FCF) для акционеров компании при ставке налога на прибыль 20%.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Финансовое планирование в компании: определение, цели, задачи
2. Основные принципы финансового планирования в компании
3. Классификация финансовых планов, краткая характеристика
4. Центры финансовой ответственности: определение и классификация
5. Система управления по центрам ответственности: цели, задачи, принципы
6. Финансовые показатели, применяемые для оценки деятельности центров финансовой ответственности
7. Основные направления анализа внешней и внутренней среды предприятия.
8. Стратегический финансовый план, его ключевые элементы
9. Этапы разработки стратегического финансового плана
10. «Сдвиг парадигмы» в корпоративных финансах.
11. Стратегические приоритеты современных компаний в свете новой парадигмы корпоративного управления.
12. Инструменты стратегического планирования: сбалансированные показатели, матрицы.
13. Текущее финансовое планирование: содержание, цели, задачи.
14. Годовой финансовый план: характеристика, состав и порядок разработки.
15. Финансовый контроль за исполнением финансового плана: содержание и

формы его осуществления.

16. Системы денежно-финансового планирования и оперативного планирования.

17. Основные особенности оперативного финансового планирования, состав системы оперативного финансового планирования, содержание планов.

18. Модифицированные оперативные финансовые планы и их особенности.

19. Платежный баланс компании и кассовый план.

20. Содержание оперативной финансовой работы.

21. Содержание контроля и анализа исполнения оперативных финансовых планов.

22. Сущность и содержание финансового прогнозирования, отличия от финансового планирования.

23. Методы финансово-бюджетного прогнозирования.

24. Коэффициенты внутреннего роста и устойчивого роста.

25. Бюджетирование в компании. Виды бюджетов.

26. Бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов: характеристика, содержание.

27. Организация бюджетирования в компании. Принципы и методы бюджетирования, форматы бюджетов.

28. Бюджетный регламент, основные элементы, порядок разработки.

29. Сводный бюджет, его структура, взаимосвязь между элементами, этапы его разработки.

30. Организация контроля исполнения сводного бюджета в организации.

Пример экзаменационного билета

1. Теоретический вопрос 1. *(Максимальное количество баллов – 10).*

Стратегия развития организации и ее взаимосвязь с финансовым планированием.

2. Теоретический вопрос 2. *(Максимальное количество баллов – 10).*

Экономическая сущность и значение расчета операционного цикла в планировании

3. Тестовые задания. *(Максимальное количество баллов — 10, один тест – 2 балла).*

1. Закончить предложение:

Главная задача финансового планирования это определение

2. Закончить предложение:

Центр прибыли – структурное подразделение (или компания в целом), ответственное за ...

3. В процессе финансового планирования обеспечивается необходимый

4. Перечислите основные проекции (блоки) системы сбалансированных показателей (BalancedScorecard).....

5. Закончить предложение:

Бюджеты принято разделять на вспомогательные, операционные и основные (или...).....

4. Практико-ориентированное задание. (Максимальное количество баллов - 30).

ООО «Эстет» занимается производством мужской одежды.

Имеются данные о нормах расходов материалов на основной вид продукции – брюки (табл.1). Известны цены на основные материалы и комплектующие (табл.2).

При длительном сотрудничестве – после 2 лет – поставщики материалов и комплектующих предоставляют скидки в размере 10%.

Составить бюджет производственных затрат, если затраты на заработную плату составляют 60% от совокупной стоимости материалов и комплектующих (без учета скидок). Данные о плановом объеме производства представлены в таблице 3.

Таблица 1.

	Норма расхода
Ткань, м/шт	4
Нитки, м/шт	0,2

Таблица 2.

	Цена
Ткань, руб/м	450
Нитки, руб/м	35
Фурнитура, набор/1 готовое изделие	50

Таблица 3.

	2021	2022	2023	2024
Объем производства, шт	590	630	650	640

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания																																													
Способность использовать методы управленческого учета, финансового анализа, налогового планирования, контроллинга, знание международных стандартов финансовой отчетности (ДКН-2)	1.Применяет основные принципы организации корпоративных финансов и основные подходы к обоснованию показателей деятельности корпорации в соответствии с международными и национальными стандартами	Знать основные принципы организации корпоративных финансов и основные подходы к обоснованию показателей деятельности корпорации Уметь обосновывать показатели деятельности компании в соответствии с международными и национальными стандартами	Допустим, что «Олимп» расширяется темпами, точно равными коэффициенту устойчивого роста 15%. Как в этом случае будет выглядеть прогнозная отчетность компании, если процентная зависимость от объема продаж сохранится и потребуется ли внешнее финансирование.																																													
			Таблица 1. Отчет о финансовых результатах «Олимп» за 2021 г.																																													
			<table><tr><th>Показатель</th><th>Сумма, млн. руб.</th><th>% от объема продаж</th></tr><tr><td>1. Объем продаж</td><td>1 143 314</td><td></td></tr><tr><td>2. Затраты</td><td>838 671</td><td></td></tr><tr><td>3. Налогооблагаемая прибыль</td><td>304 642</td><td></td></tr><tr><td>4. Налог на прибыль (20%)</td><td></td><td rowspan="3"></td></tr><tr><td>5. Чистая прибыль, в том числе:</td><td></td></tr><tr><td> нераспределенная прибыль (3/4)</td><td></td></tr><tr><td> дивиденды (1/4)</td><td></td><td></td></tr></table>	Показатель	Сумма, млн. руб.	% от объема продаж	1. Объем продаж	1 143 314		2. Затраты	838 671		3. Налогооблагаемая прибыль	304 642		4. Налог на прибыль (20%)			5. Чистая прибыль, в том числе:		нераспределенная прибыль (3/4)		дивиденды (1/4)																									
			Показатель	Сумма, млн. руб.	% от объема продаж																																											
			1. Объем продаж	1 143 314																																												
			2. Затраты	838 671																																												
			3. Налогооблагаемая прибыль	304 642																																												
			4. Налог на прибыль (20%)																																													
			5. Чистая прибыль, в том числе:																																													
			нераспределенная прибыль (3/4)																																													
дивиденды (1/4)																																																
Таблица 2. Баланс «Олимп за 2021 г.																																																
<table><tr><th>Разделы баланса</th><th>Сумма,млн. руб.</th><th>% от объема продаж</th></tr><tr><td>I. Внеоборотные активы, в том числе оборудование</td><td>336 786</td><td></td></tr><tr><td>Итого по I разделу</td><td>336 786</td><td></td></tr><tr><td>II. Оборотные активы, в том числе:</td><td></td><td></td></tr><tr><td> запасы;</td><td>162 204</td><td></td></tr><tr><td> дебиторская задолженность;</td><td>1 399</td><td></td></tr><tr><td> денежные средства</td><td>18 337</td><td></td></tr><tr><td>Итого по II разделу</td><td>189 539</td><td></td></tr><tr><td>Всего активы</td><td>526 325</td><td></td></tr><tr><td>III. Собственный капитал, в том числе:</td><td></td><td></td></tr><tr><td> уставный капитал;</td><td>1 020</td><td></td></tr><tr><td> нераспределенная прибыль</td><td>171 670</td><td></td></tr><tr><td>Итого по III разделу</td><td>259 308</td><td></td></tr><tr><td>IV. Долгосрочные обязательства</td><td>108 960</td><td></td></tr><tr><td>V. Краткосрочные обязательства, в том числе:</td><td></td><td></td></tr><tr><td> краткосрочный кредит;</td><td>40 121</td><td></td></tr></table>	Разделы баланса	Сумма,млн. руб.	% от объема продаж	I. Внеоборотные активы, в том числе оборудование	336 786		Итого по I разделу	336 786		II. Оборотные активы, в том числе:			запасы;	162 204		дебиторская задолженность;	1 399		денежные средства	18 337		Итого по II разделу	189 539		Всего активы	526 325		III. Собственный капитал, в том числе:			уставный капитал;	1 020		нераспределенная прибыль	171 670		Итого по III разделу	259 308		IV. Долгосрочные обязательства	108 960		V. Краткосрочные обязательства, в том числе:			краткосрочный кредит;	40 121	
Разделы баланса	Сумма,млн. руб.	% от объема продаж																																														
I. Внеоборотные активы, в том числе оборудование	336 786																																															
Итого по I разделу	336 786																																															
II. Оборотные активы, в том числе:																																																
запасы;	162 204																																															
дебиторская задолженность;	1 399																																															
денежные средства	18 337																																															
Итого по II разделу	189 539																																															
Всего активы	526 325																																															
III. Собственный капитал, в том числе:																																																
уставный капитал;	1 020																																															
нераспределенная прибыль	171 670																																															
Итого по III разделу	259 308																																															
IV. Долгосрочные обязательства	108 960																																															
V. Краткосрочные обязательства, в том числе:																																																
краткосрочный кредит;	40 121																																															

			<table><tr><td>кредиторская задолженность</td><td>99 142</td><td></td></tr><tr><td>Итого по V разделу</td><td>158 057</td><td></td></tr><tr><td>Всего пассивы</td><td>526 325</td><td></td></tr></table>	кредиторская задолженность	99 142		Итого по V разделу	158 057		Всего пассивы	526 325																						
кредиторская задолженность	99 142																																
Итого по V разделу	158 057																																
Всего пассивы	526 325																																
2. Интерпретирует финансовые показатели плановых, прогнозных и отчетных документов	<i>Знать</i> финансовые показатели, критерии их группировки, методику их расчета и применения <i>Уметь</i> Корректно интерпретировать финансовые показатели, формировать выводы в соответствии с значениями финансовых показателей, их тренда	ПАО «Новатэк» занимается производством природного газа и газового конденсата. Имеются данные о нормах расходов сырья по видам изготовления продукции (табл.1), нормах затрат труда (табл.2). Общепроизводственные расходы составляют 45% от переменных затрат природный газа и 20% от газового конденсата. Норматив торговой надбавки составляет 80%. На основании данных о планируемых объемах производства (табл.3) составить план доходов и расходов нормативным методом. Закупочная цена: Глинистый раствор –12000 руб/ тыс. тонн, Моторное масло – 5500 руб/ тыс. тонн, Автобензин – 35000 руб/ тыс. тонн, Жидкие углеводороды-1200 руб/ тыс. тонн. Ставка оплаты труда – 500 руб/ч для природного газа и 400 руб/ч для газового конденсата. Таблица 1. <table><tr><td></td><td>товар А</td><td>товар В</td></tr><tr><td>Глинистый раствор руб/ тыс. тонн.</td><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>Моторное масло руб/ тыс. тонн.</td><td>0,8</td><td>0,2</td></tr><tr><td>Жидкие углеводороды руб/ тыс. тонн.</td><td>0</td><td>3</td></tr><tr><td>Автобензин руб/ тыс. тонн.</td><td>2,3</td><td>0</td></tr></table> Таблица 2. <table><tr><td></td><td>товар А</td><td>товар В</td></tr><tr><td>Затраты труда, ч/изд</td><td>4</td><td>6</td></tr></table> Таблица 3. <table><tr><td></td><td>1 полугодие</td><td>2 полугодие</td></tr><tr><td>Товар А</td><td>620</td><td>450</td></tr><tr><td>Товар В</td><td>300</td><td>200</td></tr></table>			товар А	товар В	Глинистый раствор руб/ тыс. тонн.	1	0	Моторное масло руб/ тыс. тонн.	0,8	0,2	Жидкие углеводороды руб/ тыс. тонн.	0	3	Автобензин руб/ тыс. тонн.	2,3	0		товар А	товар В	Затраты труда, ч/изд	4	6		1 полугодие	2 полугодие	Товар А	620	450	Товар В	300	200
	товар А	товар В																															
Глинистый раствор руб/ тыс. тонн.	1	0																															
Моторное масло руб/ тыс. тонн.	0,8	0,2																															
Жидкие углеводороды руб/ тыс. тонн.	0	3																															
Автобензин руб/ тыс. тонн.	2,3	0																															
	товар А	товар В																															
Затраты труда, ч/изд	4	6																															
	1 полугодие	2 полугодие																															
Товар А	620	450																															
Товар В	300	200																															
3. Демонстрирует владение навыками финансового планирования, учета и анализа для принятия финансовых решений, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие корпорации	<i>Знать</i> методы текущего и стратегического финансового планирования <i>Уметь</i> Применять основные методы финансового планирования, финансового анализа для принятия управленческих решений, направленных на	На основании данных отчета о финансовых результатах исследуемой компании за прошедший год, постройте плановый отчет о финансовых результатах в трех вариантах: оптимистичный, пессимистичный, реалистичный. Сделать вывод об эффективности планируемой рекламной кампании, если известны следующие данные: В будущем году компания планирует провести рекламную акцию, которая увеличит коммерческие расходы на 10%. Ожидается, что по оптимистичным прогнозам это позволит повысить годовой объем продаж на 20%, по пессимистичным – на 5%, по реалистичным – на 10%. При этом, с ростом объема реализации себестоимость будет также увеличена пропорционально выручке. Управленческие и прочие расходы останутся неизменны. Данные отчета о финансовых результатах компании. <table><tr><td>Показатель</td><td>Сумма, млн. руб.</td></tr><tr><td>Выручка от реализации</td><td>4685</td></tr><tr><td>Себестоимость</td><td>2440</td></tr><tr><td>Валовая прибыль</td><td>2230</td></tr></table>		Показатель	Сумма, млн. руб.	Выручка от реализации	4685	Себестоимость	2440	Валовая прибыль	2230																						
Показатель	Сумма, млн. руб.																																
Выручка от реализации	4685																																
Себестоимость	2440																																
Валовая прибыль	2230																																

		обеспечение устойчивого финансового планирования	<table><tr><td>Коммерческие расходы</td><td>1186</td></tr><tr><td>Управленческие расходы</td><td>86</td></tr><tr><td>Прочие расходы</td><td>2780</td></tr><tr><td>Прибыль до налогообложения</td><td></td></tr><tr><td>Текущий налог на прибыль</td><td></td></tr><tr><td>Чистая прибыль</td><td></td></tr></table>	Коммерческие расходы	1186	Управленческие расходы	86	Прочие расходы	2780	Прибыль до налогообложения		Текущий налог на прибыль		Чистая прибыль	
Коммерческие расходы	1186														
Управленческие расходы	86														
Прочие расходы	2780														
Прибыль до налогообложения															
Текущий налог на прибыль															
Чистая прибыль															
Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы	<i>Знать</i> методы организации работы в команде и достижения общей цели <i>Уметь</i> эффективно организовать работу в команде, ставит цели командной работы	Компания ООО «Ладья» планирует в продать 200 000 бутылок яблочного сока по цене 40 руб./шт и 150 000 бутылок вишневого сока по цене 45 руб/шт. Стоимость сырья для производства соков составляет 15 руб. и 18 руб. за литр соответственно. Так же будет произведена замена корпоративного автомобиля, планируется приобрести автомобиль стоимостью 400 000 руб. (срок эксплуатации 5 лет), старый автомобиль будет продан за 150 000 руб. На услуги мобильной связи компания тратит в месяц 2000 руб. Аренда офиса и склада обходится в 100 000 руб. в год. Для финансирования деятельности компания планирует привлечь кредит в размере 300 000 руб. на 5 лет под 12% годовых. Налог на прибыль составляет 20% Составьте прогнозный отчет о финансовых результатах												
	2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.	<i>Знать</i> инструменты, применяемые при разработке командной стратегии, направленной на достижение поставленной цели <i>Уметь</i> выработать командную стратегию на основе задач и методов их решения, позволяющую достичь поставленной цели	При составлении бюджета на плановый финансовый год определены следующие показатели: Объем выпуска готовой продукции предприятия в плановом году составит 10 тыс. единиц, оптовые цены за единицу (без НДС и акцизов) – 20 тыс. руб., производственная себестоимость по отчету за отчетный год – 10 тыс. руб. Снижение производственной себестоимости готовой продукции в плановом периоде должно составить 4%, расходы по реализации продукции – 20% от реализуемой продукции по производственной себестоимости. Расходы по заработной плате административного персонала с учетом страховых взносов в плановом периоде составят 15% от выручки, расходы по аренде – 5% от выручки. Остаток готовой продукции на складе на начало планового года – 10 тыс. ед., на конец планового года – 5 тыс ед. Предприятие облагается налогом на прибыль по общему режиму налогообложения по ставке 20%. Методом прямого счета рассчитать чистую прибыль предприятия на плановый год.												
	3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.	<i>Знать</i> подходы к оценке возможных последствий после	Имеются данные отчета о финансовых результатах за прошедший год. В будущем году компания планирует провести рекламную акцию, которая увеличит коммерческие расходы на 10%. Ожидается, что, по оптимистичным прогнозам, это позволит повысить годовой объем продаж на 30%, по пессимистичным – на 5%, по реалистичным – на 10%. При этом, с ростом объема реализации себестоимость будет также увеличена												

		принятых организационно- управленческих решений <i>Уметь</i> принимать ответственность за принятые организационно- управленческие решения.	пропорционально выручке. Управленческие и прочие расходы останутся неизменны. Построить плановый отчет о финансовых результатах в трех вариантах: оптимистичный, пессимистичный, реалистичный. Сделать вывод об эффективности планируемой рекламной кампании.																				
			<table><tr><td>Показатель</td><td>Сумма, тыс.руб.</td></tr><tr><td>Выручка от реализации</td><td>2000</td></tr><tr><td>Себестоимость</td><td>1500</td></tr><tr><td>Валовая прибыль</td><td>500</td></tr><tr><td>Коммерческие расходы</td><td>200</td></tr><tr><td>Управленческие расходы</td><td>100</td></tr><tr><td>Прочие расходы</td><td>50</td></tr><tr><td>Прибыль до налогообложения</td><td></td></tr><tr><td>Текущий налог на прибыль</td><td></td></tr><tr><td>Чистая прибыль</td><td></td></tr></table>	Показатель	Сумма, тыс.руб.	Выручка от реализации	2000	Себестоимость	1500	Валовая прибыль	500	Коммерческие расходы	200	Управленческие расходы	100	Прочие расходы	50	Прибыль до налогообложения		Текущий налог на прибыль		Чистая прибыль	
Показатель	Сумма, тыс.руб.																						
Выручка от реализации	2000																						
Себестоимость	1500																						
Валовая прибыль	500																						
Коммерческие расходы	200																						
Управленческие расходы	100																						
Прочие расходы	50																						
Прибыль до налогообложения																							
Текущий налог на прибыль																							
Чистая прибыль																							

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) [федер. закон от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. от 03.08.2018)] [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» : Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 02.03.2019).

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) [федер. закон от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (ред. от 29.07.2018)] [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» : Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 02.03.2019).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [федер. закон от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (ред. от 27.12.2018)] [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» : Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 02.03.2019).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [федер. закон от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (ред. от 25.12.2018)] [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» : Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 02.03.2019).

5. О бухгалтерском учете [федер. закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ (ред. от 28.11.2018)] [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» : Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 02.03.2019).

6. О несостоятельности (банкротстве) [федер. закон от 26.10.2002 г. №127-ФЗ (ред. от 27.12.2018)] [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» : Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 02.03.2019).

Основная литература

7. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ., обуч. по спец. "Финансы и

кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова ; Финуниверситет.— 3-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2016 .— Режим доступа: <https://www.book.ru/view3/920554/1>.

Дополнительная литература

8. Финансовое планирование в организациях [Электронный ресурс]: учеб. для напр. бакалавриата "Экономика" / С.В. Большаков [и др.]; под ред. Л.Г. Паштовой; Финуниверситет.— Москва : Кнорус, 2019. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930018>.

9. Екимова К.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. для приклад. бакалавриата / К.В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев.— Москва : Юрайт, 2019 .— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyuy-menedzhment-426175>.

10. Корпоративные финансы : учеб. для обуч. по прогр. высшего образования напр. подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; Финуниверситет.— Москва : Кнорус, 2016.

11. Корпоративные финансы : учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Е.И. Шохина ; Финуниверситет.— 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2018.

12. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. – Москва : Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyuy-menedzhment-425835>.

13. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. для академич. бакалавриата / Г.Б. Поляк [и др.] ; отв. ред. Г.Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyuy-menedzhment-444149>.

14. Теплова Т.В. Корпоративные финансы. В 2 ч. Ч.1 [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для академич. бакалавриата / Т. В. Теплова. — Москва

: Юрайт, 2019. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/korporativnyye-finansy-v-2-ch-chast-1-434550> .

15. Теплова Т.В. Корпоративные финансы. В 2 ч. Ч.2 [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для академич. бакалавриата / Т. В. Теплова. — Москва : Юрайт, 2019. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/korporativnyye-finansy-v-2-ch-chast-2-434551> .

16. Финансовый менеджмент: учеб. для студентов вузов, обуч. по спец. «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / под ред. Е.И. Шохина. — 4-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2019. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931931>.

17. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/vnutrifirmennoe-byudzhetrovanie-teoriya-i-praktika-437425>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru>
2. Официальный сайт Банка России - <https://www.cbr.ru/>
3. Официальный сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг» - <https://www.rbc.ru/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <http://economy.gov.ru/mines/main>
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) - <http://www.gks.ru/>
7. Рейтинговое агентство Эксперт - <https://raexpert.ru/>

8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» -
<http://www.consultant.ru>
9. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК).
<http://www.spark-interfax.ru/>
10. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» - <http://biblioclub.ru/>
11. Электронно-библиотечная система BOOK.RU - <http://www.book.ru>
12. Электронно-библиотечная система Znanium -
<http://www.znaniy.com>
13. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» -
<https://www.biblio-online.ru/>
14. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) -
<http://elib.fa.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использовать при подготовке нормативные документы Финансового университета, а именно: «Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете», утвержденные приказом № 1040/о от 11 мая 2021 года.

Практико-ориентированные задания – см. на портале:

Хотинская Г.И., Черникова Л.И. Методические указания для самостоятельной работы студентов по освоению дисциплины Корпоративные финансы (продвинутый уровень). – М., 2017 -
https://portal.fa.ru/Files/Data/a0a244a4-17dc-4471-9d85-f22c24a1edbf/Mm_Korporfnprodv_mFic_17.pdf

Методические рекомендации по выполнению проектной работы

Проектная работа выполняется каждым студентом индивидуально по выбранной им компаниям, согласованным с преподавателем.

Работа выполняется, прежде всего, на материалах компании, размещенных на ее сайте, сайте Московской биржи, сайте Центра раскрытия корпоративной информации.

Оценивание выполненной проектной работы осуществляется по 5 - балльной системе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky.

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс»
2. Справочная правовая система «Гарант».
3. База данных Bloomberg Professional
4. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний СПАРК
5. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»
6. Пакет для работы с электронными таблицами Microsoft Excel
7. Пакет для работы с базами данных Microsoft Access
8. Программное обеспечение статистического и эконометрического анализа посредством STATA. – Data Analysis and Statistical Software
9. Центр раскрытия корпоративной информации

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет:

- аудиторный фонд,
- медиаоборудование,
- компьютерный класс с интернет-доступом,
- программное обеспечение,
- базы данных,
- справочно-информационные системы,
- библиотечный фонд и др.